

# Expansión

1986 | 2016

30

ANIVERSARIO

Viernes 15 de abril de 2016 | 2€ | Año XXX | nº 9.005 | Segunda Edición

www.expansion.com

## Casas y estilo de vida



■ Viviendas con vestidores a medida

■ Casas en Manhattan por 2 millones de dólares

P1 a 8

## Inversor

Ferrovial y Acciona, constructoras con atractivo P18

● Iberdrola lanza los primeros 'bonos verdes' en Europa P16

**Dominion sale a Bolsa este mes y colocará hasta el 34,5% del capital P6**

**Puig factura 1.645 millones en 2015 P2 y 4**

**FMI: "El 'Brexit' es uno de los grandes riesgos para la desaceleración global" P24**

**La banca acelera la concesión de nuevos créditos en un 4% P14**

**Roldán: "El dividendo en efectivo de la banca no se verá en años" P15**



OPINIÓN

Tom Burns Marañón

Por qué no se calla Esperanza Aguirre P23

Ibex 35	8.861,50	+0,46%
EuroStoxx	3.060,86	+0,71%
Dow Jones	17.926,43	+0,10%
Euro/Dólar	1,1252	-0,41%
Riesgo País	134,00	+0,39%

## Cataluña no hará ajustes para desafiar al Gobierno

P20/EDITORIAL

HOY  
GUÍA  
DEL IRPF



# Talgo arremete contra el concurso de AVE de Renfe

Denuncia ante Fomento, Presidencia y Casa Real que se infravalora su tren estrella

El macropedido de Renfe de alta velocidad, valorado en unos 2.642 millones, ha levantado ampollas en Talgo, que se considera perjudicado por el modelo de selección de ofertas del grupo público. El fabricante español ha enviado una carta a Fomento, presidencia del Gobierno y Casa Real denunciando que se infravalora su producto estrella, el *Avri*. El pedido de Renfe es estratégico para Talgo y sus competidores, ya que, además de la venta de trenes, el ganador se encargará del mantenimiento por un plazo máximo de 40 años. P3/LALLAVE



Carlos de Palacio, presidente de Talgo, en la salida a Bolsa el pasado año.

## ENTREVISTA



JOSÉ LUIS SUÁREZ GUTIÉRREZ  
Presidente de Copasa

"Ha habido deslealtades en el AVE a La Meca" P4

## Los distribuidores de fondos se juegan 1.550 millones en comisiones

La entrada en vigor de MidFid II en 2018 amenaza la cesión de más del 66% de las comisiones que ceden las gestoras de los fondos a sus distribuidores. Los bancos y asesores financieros serán los más afectados. P13/EDITORIAL

toras de los fondos a sus distribuidores. Los bancos y asesores financieros serán los más afectados. P13/EDITORIAL

Hoy, Especial  
Premios Fondos de Inversión



## Mario Conde se apoyó en bufetes suizos y británicos

Despachos suizos y británicos especializados en la creación de estructuras fiduciarias ayudaron a Mario Conde a simular operaciones en la trama de blanqueo que ha repatriado 13 millones de euros saqueados de Banesto. P22



Mario Conde.

El Corte Inglés planea ampliar el número de bajas voluntarias

El grupo de distribución, que a finales de febrero pactó con los sindicatos un plan de bajas incentivadas para 1.500 trabajadores, valora ampliar el cupo, tras recibir 2.070 peticiones. P6

MIC  
INSURANCE

MILLENNIUM  
INSURANCE

Distribuye su negocio en España a través de la Agencia de Suscripción OM Suscripción de Riesgos, S.A.

Aseguradora  
líder en Europa

Especialistas en  
seguros de Caución  
seguros de Construcción

902 300 331

Pistas de decoración

### ↓ Klimer se lanza a fabricar sus propios productos

**Calidad y diseño.** Klimer se estrena en el diseño y producción con dos productos muy diferenciados. El primero de ellos es un cuchillo de carnicero ligero, resistente, fabricado en acero inoxidable, con un mango de melamina, de cuchilla afilada y curva y de diseño rústico. El segundo es una bandeja colgante con accesorios intercambiables para el pase de



catering, fabricada en forma, muy resistente, ligera, cómoda y con multitud de posibilidades. La marca, líder en alta restauración, dispone de más de 6.000 referencias.

### La Riedel más innovadora

**Copas sin tallo.** Son fáciles de guardar, son apilables, se pueden meter en el lavavajillas sin miedo a que se rompan... Así son las copas sin tallo creadas por Maximilian Riedel en 2004 y que ahora se han puesto a la venta en España. La

**Colección O** de la firma austríaca es la primera que además propone distintos diseños en función de las variedades de uva que predomina en el vino, por eso encontrará en el mercado el vaso *O Cabernet*, el *O Chardonnay* y el *O Syrah*.



### Moda exclusiva y sofisticada en el hogar

**Bottega Veneta.** La exclusiva marca de moda ha presentado nuevos diseños para el hogar. Bottega Veneta ha aprovechado el Salón del Mueble de Milán, la feria más importante del sector, para apostar por la sofisticación en la Colección Hogar 2016 diseñada por Tomas Maier, director creativo

de la marca, y la diseñadora Osanna Visconti di Modrone. La propuesta incluye un juego de butacas en tela, ante o cuero, mesas con arcos redondeados en bronce y mesas de bronce, una cómoda forrada de ante y cuero, una lámpara con detalles de intrecciato en cuero negro y una vajilla.



## ENTREVISTA RAQUEL OLIVA, UNA DE LAS PROPIETARIAS DE OLIVA ILUMINACIÓN

# “La tecnología se impone en iluminación”

↓ La compañía, que ha cumplido 60 años y que dirige la tercera generación de la familia fundadora, es reconocida por el diseño, la innovación, la calidad y la artesanía

**Emelia Viana, Madrid**  
La historia de Oliva Iluminación es la historia de una familia dedicada a la innovación, la luz y el diseño. La compañía, que puede presumir de haber cumplido 60 años, la dirige hoy Raquel Oliva (Madrid, 1975), hija de Francisco Oliva, que heredó la primera tienda de la empresa, ubicada en el número 49 de la madrileña calle Hortaleza, de su padre. “En 1975, mi padre empezó a visitar fábricas en China, Japón y Europa y fue allí donde descubrió las lámparas decorativas y empezó a importarlas”, señala la tercera generación de la familia, orgullosa de que su progenitor se atreviera a dar ese paso.

La pasión de la joven, que hoy dirige el negocio de la familia, no podía ser otra que la iluminación. Desde muy pequeña, acompañaba a su padre a distintas ferias y recuerda especialmente el impacto que le produjeron las lámparas de cristal de Murano cuando viajó con sólo diez años a la Feria de Iluminación de Verona.

—Imagino que la luz tendrá un significado muy especial para toda su familia.

Para nosotros es una forma de vida. Lo primero que hacemos cuando llegamos a un sitio es mirar al techo para ver sus fuentes de luz. Todos tenemos esa deformación profesional. Yo, incluso, me he subido en alguna



**Pasión heredada.** Con 10 años, Raquel Oliva quedó impresionada por unas lámparas de cristal de Murano. La luz es su pasión.

silla de algún restaurante para desenroscar una bombilla y cambiar la dirección de un foco.  
—¿Tanto influye la luz en la percepción de un espacio?

Influye en todo. Puede cambiarlo de alto a bajo, de claro a oscuro, de largo a corto... La vista humana es muy fácil de engañar y las ilusiones ópticas muy fáciles de crear.

—Su marca se caracteriza por el diseño, la calidad, la artesanía... ¿Qué quiere que perciban los clientes?

Nos caracterizamos por la calidad de las luminarias que comercializa-

mos. Siempre buscamos los productos más innovadores. Nos gusta transmitir al consumidor profesionalidad y posicionarnos como una marca que ofrece diseño.

—Para conseguirlo, tendrá una relación fluida con los diseñadores con los que colabora.

Cuando buscamos su colaboración lo hacemos porque queremos adecuarnos a las tendencias actuales. Hay algunos diseños que han pasado a la historia de nuestra marca y de los que me siento especialmente orgullosa por haber ayudado a su comercialización en España, como la lámpara *Tizio* que Richard Sapper diseñó en 1972 y que forma parte de la colección del Museo de Arte Moderno de Nueva York; la lámpara *Parentesi* de Achille Castiglioni, inspirada en un dibujo de Pio Manzù; o la lámpara *Tolomeo* de Michele De Lucchi y Giancarlo Piretti, un auténtico *bestseller*.

—Oliva Iluminación distribuye distintos productos, pero también asesora a empresas o particulares sobre cómo iluminar determinados espacios. ¿Algún proyecto del que se sienta orgullosa?

Uno de mis proyectos favoritos es el hotel NH Abascal. También estoy muy orgullosa de haber contribuido a iluminar la Biblioteca Nacional o el edificio de Apple y que todo el mundo reconozca su belleza gracias, en parte, a la luz. En la actualidad, estoy trabajando en un proyecto en Ibiza y en otro en Dubái con los que estoy muy ilusionada.

—Como experta en iluminación, ¿qué tendencias cree que llegarán al sector en los próximos años?

La tendencia que está moviendo el mercado de la iluminación actualmente es la tecnología. Todo se encenderá o apagará con *bluetooth* o *WiFi* en los próximos años.



El modelo Calabash, diseñado por Komplot Design.



La lámpara Triana en diferentes colores.



El modelo Orient, diseñado por Jo Hammerborg.



La lámpara de pie Josephine X de Metalarte.